

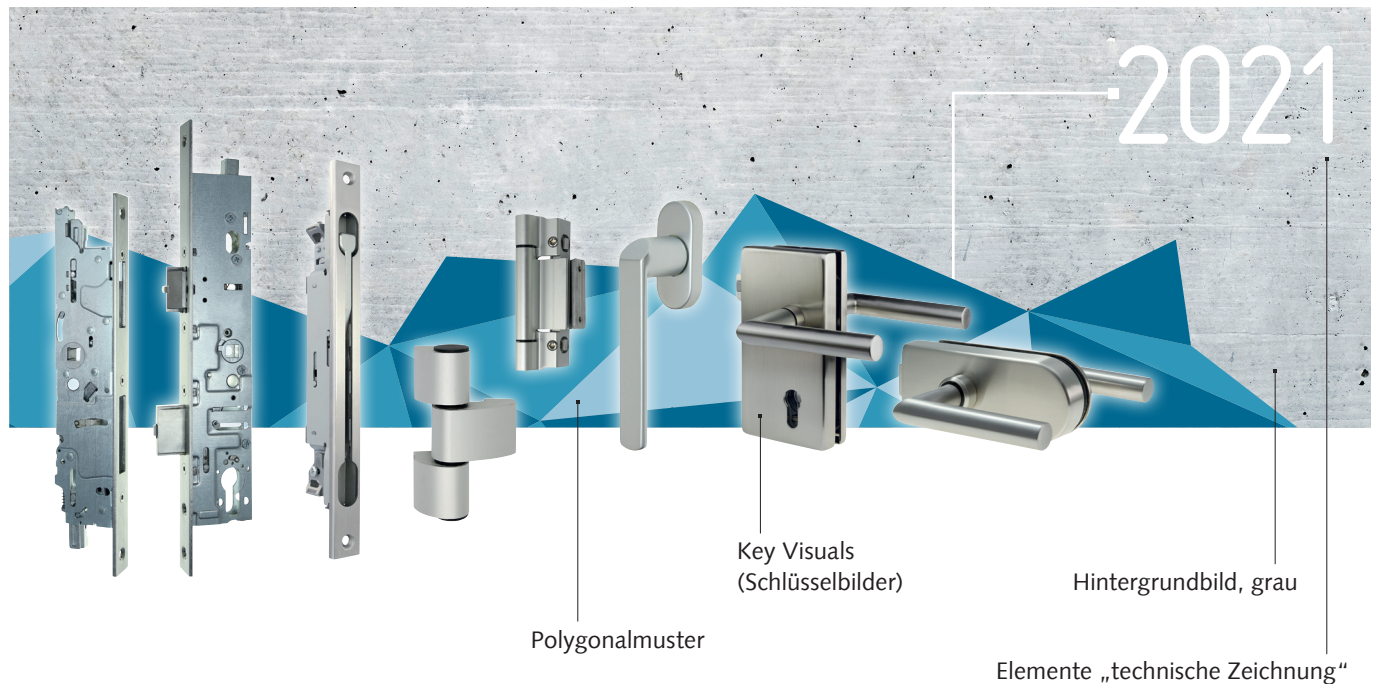
Logo

Unser bisheriges Logo findet sich an unzähligen Stellen und sorgt schon seit Jahrzehnten für eine Bekanntheit der Marke. Mit einer Auffrischung des Logos knüpfen wir an den Wiedererkennungswert an, aber modernisieren gleichzeitig auch das Bild. Wir haben kein neues WSS-Logo erfunden, sondern das bewährte zugunsten technischer Eigenschaften, besserer Reproduzierbarkeit und Optik überarbeitet.

Unser Logo erscheint auf vielen Plattformen und wird mit unterschiedlichsten Verfahren produziert. Es sollte immer gleich gut funktionieren – ob gelasert, geätzt, gedruckt, geplottet oder geprägt – und das gleich beim ersten Anlauf.



Gestaltungselemente



Farbwelt

